

IP – Šolsko novinarstvo

Datum: 5. 5. 2020

Enota: Šolski časopis – vsebinska in oblikovna plat šolskega časopisa

Teme:

- Naslov.
- Uvodnik.
- Rubrike.
- Oblika (oblikovanje rubrik, fotografije ...)

Predavateljica: Zlata Kastelic, prof.

Pripravila: Zlata Kastelic, prof.

Pozdravljen/a!

V teh urah najinega druženja na daljavo, bova ustvarila/i **časopis**. Ne bo obsežen, potrudila/i pa se bova, da bo imel vse značilnosti pravega časopisa.

Vsak časopis ima **rubrike**. **Urednika** bova seveda midva/e.

1. Danes bova začela/i z **uvodnikom**. Napisala bom svojega, vi pa boste oblikovali takega, ki bo povzel vaš načrt, ki ga nameravate udejaniti pri vsebinah našega časopisa; lahko pa nadaljujete moj zapis.

2. Predlagam, da razmislite o **temah**, ki jih bova nato razvrstila/i po **rubrikah**, npr.

- o novi situaciji, ki nas je doletela pred dvema mesecema,
- o učenju na daljavo,
- o vaših načrtih za to pomlad, predvsem povezanih z izobraževanjem;
- opravite intervju (na daljavo, seveda) z go. Tanjo Mrak, organizatorico izobraževanja na daljavo ...

3. Seveda bova morala/i določiti **ime časopisa**.

4. Za vsak dober časopis se »spodobijo« tudi **fotografije**. Vam je bilo v teh dveh mesecih kaj posebej všeč, kar bi priložili k tekstu?

Aha, pa še to. Nihče noče brati jezikovne »čobodre«. Potrudila/i se bova, da bo naš časopis **brez slovničnih in jezikovnih napak**.

Za danes, 5. 5. 2020, naj bo dovolj. **Zdaj pa k nalogam.**

1. naloga: Izberite zanimiv NASLOV ČASOPISA.

2. naloga: DOLOČITE RUBRIKE, npr. Šport, Kaj svetuje internet, Korona in mi ... Pomagajte si z vprašanji:

- KAJ je področje oz. tema, situacija, problem o katerem hočemo pisati?
- ZAKAJ hočemo pisati ravno o tem?
- KAKO bomo naš KAJ upovedali? Z besedo in sliko.

Pazite: novinarska sporočila morajo odgovarjati na vprašanja KAJ, KDO, KDAJ, KJE, ZAKAJ, KAKO.

3. naloga: Napišite svoj UVODNIK, ki bo »namigoval« na bodočo vsebino.

4. naloga: Predvidite OBLIKO časopisa. Pomagajte si z internetom; zagotovo boste našli »pripomočke«, ki nam pomagajo pri oblikovanju časopisov. To bo sicer najina zadnja naloga, predvidena za zadnje srečanje na daljavo.

Prepričana sem, da bova ustvarila/i časopis, ki ga bodo z veseljem objavili na spletni strani CIK-a!

Srečno!

In še primer Uvodnika. Lahko nadaljujete moje misli ali ustvarite, kar bo najboljše, svoj Uvodnik.

Ne čakaj na maj

Da so časi res čudni, ne moraš biti vedeževalec oz. vedeževalka. Vse je otrpnilo, obstalo: avtobusi, vlaki, letala ... otroci so se »prilepili« za računalnike ... tisti, ki so še »smeli« delati, so delali za tri ...

Kaj pa narava? Ne, te pa ne more nihče ustaviti in ne dela »na ukaz«. *»Spomladi so definitivno najlepši meseci za zaljubljanje. To ni nikakršna izmišljotina. Izgleda, da je ravno prav toplo, da je v zraku ravno pravi vonj ... In maja je treba biti noro zaljubljen (Djurić, 1999).«*

Res, zaljubljen! Če ne drugače pa v življenje, ki se je letos, vsaj tako se zdi, za hip ustavilo ...